Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan dan Digital Marketing Pada Usaha Kopi "SIDJIE"

by Erin Soleha

Submission date: 12-Aug-2024 08:54AM (UTC+0700)
Submission ID: 2430688355
File name: Inovasi_Sosial_-_VOLUME._1_NO.3_AGUSTUS_2024_hal_24-30.pdf (1.02M)
Word count: 1868
Character count: 11910

Inovasi Sosial: Jurnal Pengabdian Masyarakat
Volume.1 No.3 Agustus 2024
e-ISSN :3047-051X ; p-ISSN :3047-048X , Hal 24-30
DOI: https://doi.org/10.62951/inovasisosial.v1i3.390
Available Online at: https://pkm.lpkd.or.id/index.php/InovasiSosial

Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan dan Digital Marketing Pada Usaha Kopi "SIDJIE"

Erin Soleha[1], Zulfa Zakiatul Hidayah[2], Indra Permana[3], Ahmad Rasyiddin[4]
[1-3] Universitas Pelita Bangsa, Indonesia, [4]Universitas Tangerang Raya, Indonesia

Alamat: Jl. Inspeksi Kalimalang No. 9, Cibatu, Cikarang Selatan, Kab. Bekasi
Korespondensi penulis: erinsoleha@pelitabangsa.ac.id

Article History:
Received Juli 06, 2024;
Revised: Juli 25, 2024;
Accepted: Agustus 09, 2024;
Published: Agustus 12, 2024

Keywords. *Financial Management, Digital Marketing, MSMEs.*

Abstract. *SIDJIE is a Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) engaged in food and beverage, especially coffee drinks. This place provides various types of food and drinks. On this occasion, through community service activities carried out to help MSMEs through several programs offered and have been compiled and discussed with interested parties. Starting from debriefing and assistance in preparing financial reports and digitizing promotions was chosen as an effort to help develop these MSMEs. After this activity, it is hoped that SIDJIE will find it easier to see the financial condition of its business so that in the future it can be even better at managing its business finances. Furthermore, with the marketing digitalization program, it is hoped that it will be able to increase public knowledge of this coffee shop business and indirectly increase SIDJIE's sales.*

Abstrak

SIDJIE merupakan suatu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang food and beverage khususnya minuman kopi. Tempat ini menyediakan berbagai macam jenis makanan dan minuman. Pada kesempatan kali ini melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan untuk membantu UMKM melalui beberapa program yang ditawarkan dan sudah disusun serta didiskusikan bersama pihak-pihak yang berkepentingan. Dimulai dari pembekalan dan pendampingan dalam menyusun laporan keuangan serta melakukan digitalisasi promosi dipilih sebagai upaya dalam membantu mengembangkan UMKM tersebut. Setelah adanya kegiatan ini diharapkan SIDJIE lebih mudah untuk melihat kondisi keuangan usahanya agar kedepannya bisa lebih baik lagi dalam mengelola keuangan usahanya. Selanjutnya dengan adanya program digitalisasi marketing diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat pada usaha kopi shop ini dan secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan SIDJIE.

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan; Digital Marketing; UMKM.

1. LATAR BELAKANG

Industri kopi Indonesia sudah mulai berkembang pesat, dan petani kopi tidak lagi ceroboh dalam mengelola atau menanam kopi hingga panen. Peningkatan kualitas kopi Indonesia dipengaruhi oleh semakin banyaknya peminum kopi yang sudah mulai memperhatikan kualitas kopi yang diminumnya (1). Data dari *International Coffee Organization* (ICO) menunjukkan bahwa peminum kopi di Indonesia sedang berkembang. Meningkatnya prevalensi generasi milenial yang mulai menyukai kopi khas atau kopi arabika yang disajikan tanpa gula memicu petani untuk menghasilkan kopi berkualitas (2). Industri kopi Indonesia telah mengalami peningkatan industri hilir, seperti yang terlihat dari maraknya kafe dan kedai kopi saat ini ,Kedai kopi saat ini telah mengubah cara orang minum

* Erin Soleha erinsoleha@pelitabangsa.ac.id

kopi untuk menangkal rasa kantuk dan menjadigaya hidup bagi orang tua dan anak muda. Kopi yang enak disajikan berkat keahlian barista di kedai kopi. SIDJIE merupakan salah satu Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) yang dimiliki oleh seorang mahasiswa Universitas Pelita Bangsa yang berlokasi di Kantin Universitas Pelita Bangsa Cikarang, Kabupaten Bekasi Jawa Barat. SIDJIE bergerak di bidang *food and beverage* dimana terdapat berbagai macam jenis minuman olahan dan makanan. Jika dilihat dari segi harga juga tergolong terjangkau dan soal rasa cocok dilidah konsumen yang mayoritas adalah penduduk asli Indonesia.

2. KAJIAN TEORITIS

Daya beli konsumen yang semakin membaik dan bergesernya gaya hidup masyarakat yang cenderung lebih modern, menjadikan prospek pasar bisnis rumah kopi di Indonesia semakin hari kian bersinar terang (3). Dengan prospek bisnis ini seharusnya diikuti oleh penyusunan laporan keuangan dan administrasi yang baik. Penyusunan laporan keuangan pada dasarnya digunakan untuk memberitahukan informasi mengenai keadaan entitas yang akan bermanfaat bagi sebagian besar pemakai laporan keuangan serta untuk memenuhi kebutuhan pihak internal maupun pihak eksternal suatu entitas (4).

Minimnya system pencatatan keuangan dan promosi yang dilakukan untuk memaksimalkan pendapatan dan memperluas ajang promosi. Maka dapat dirumuskan masalah berikut:

1. Kurangnya maksimalisasi sistem pencatatan keuangan untuk meminimalisir adanya kebocoran dana yang tidak masuk ke dalam pencatatan

2. Kurangnya maksimalisasi di bidang promosi melalui sosial media utuk mempekenalkan SIDJIE ke masyarakat umum

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, terdapat beberapa solusi yang ditawarkan antara lain:

a) Menggunakan Aplikasi Pencatatan Keuangan

Saat ini terdapat berbagai aplikasi pencatatan keuangan yang dapat membantu UMKM dalam mencatat transaksi keuangan secara otomatis dan teratur. Beberapa aplikasi tersebut seperti Microsoft Excel, Google Sheets, QuickBooks, dan Xero.

b) Membuat dan menyusul kontak dan social media

Digital marketing tidak bisa dilepaskan dari social media. Social media menjadi pintu untuk terbuka nya pasar menjadi luas, untuk itu UMKM perlu menyusun social media dan menyantumkan kontak agar dapat di hubungi untuk melakukan pemesanan.

c) Memiliki Tim atau Konsultan Keuangan

UMKM sebaiknya memiliki tim atau konsultan keuangan yang dapat membantu dalam pencatatan keuangan. Tim atau konsultan keuangan dapat membantu UMKM dalam mengelola keuangan bisnisnya dan memberikan saran mengenai strategi keuangan yang tepat.

d) Memiliki Sistem Pengendalian Internal yang Efektif

UMKM sebaiknya memiliki sistem pengendalian internal yang efektif untuk menghindari kecurangan dan kesalahan dalam pencatatan keuangan. Sistem pengendalian internal dapat membantu UMKM dalam mengontrol keuangan bisnisnya dan memastikan transaksi keuangan yang dilakukan sah dan benar.

3. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Kecamatan Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dengan SIDJIE sebagai mitra. SIDJIE merupakan salah satu UMKM di Cikarang Pusat yang bergerak di bidang *Food & Beverage*. SIDJIE menyajikan berbagai jenis makanan dan minuman baik kopi ataupun non kopi. Jika dilihat dari segi harga juga masih sangat terjangkau.

B. Tahapan Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan pelaksanaan, yaitu tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan evaluasi. Berikut adalah tahapan yang akan dilaksanakan:

1. Tahapan Persiapan

   Dalam tahapan awal ini ada dua mekanisme yang dilakukan:

   a) Survei Mitra dalam mekanisme ini team melakukan silaturahmi ke coffe shop dengan tujuan meminta izin dan kesediaan dalam pelaksanaan kegiatan di Cikarag Pusat.

   b) Survei Kebutuhan Pada mekanisme ini team melakukan dialog kepada pemilik usaha terkait permasalahan dan kebutuhan yang diperlukan dengan memaparkan beberapa pilihan tema pengabdian dan menghasilkan kesepakatan tema yang akan disampaikan pada acara pelaksanaan pengabdian.

2. Tahapan Pelaksanaan

   Melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan dalam memberikan edukasi dan motivasi agar lebih memahami mengenai pencatatan keuangan dengan baik dan pemasaran menggunakan ecommerce.

3. Tahapan Evaluasi

   Tahapan monitoring dan evaluasi dilaksanakan secara intensif oleh team pengabdian disetiap tahapan-tahapan rencana kegiatan agar dapat berjalan dengan maksimal. Evaluasi dilaksanakan seiring dengan tahapan-tahapan kegiatan agar setiap terjadi kendala team pelaksana dapat menyelesaikan dengan efektif, tak hanya itu, monitoring juga dilakukan terhadap kebutuhan lanjutan atau tambahan dari mitra pengabdian agar proses pelaksanaan dapat berjalan dengan lancar dan hasil yang dapat memuaskan kedua belah pihak. Selain itu, memberi konsultasi melalui whatsapp (WA).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

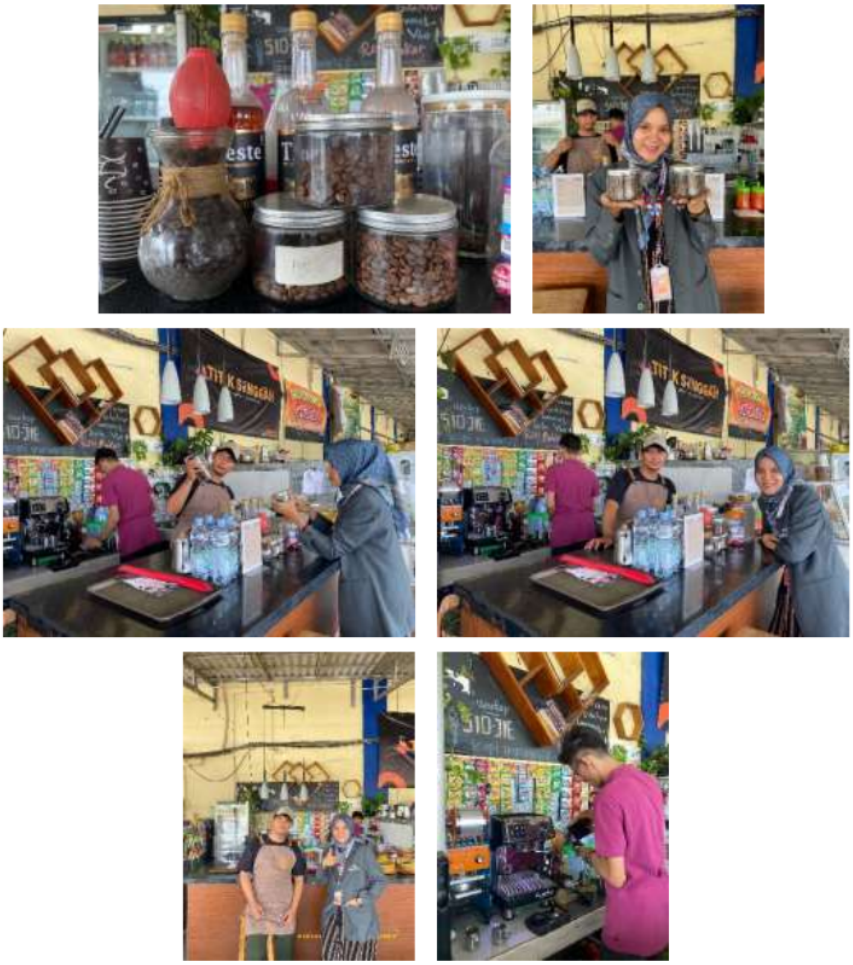
Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada tanggal 22 Juli 2024 di usaha milik bapak Durian Toni yang bernama SIDJIE Coffee Shop yang berlamata di Jl. Inspeksi Kalimalang Tegal Danas Arah Deltamas, Cikarang Pusat- Kab. Bekasi. Dilakukan pendampingan mengenai Penyusunan Laporan Keuangan dan Digital Marketing, seperti pengelolaan laporan keuangan, administrasi keuangan, selain itu pendampingan tentang pemasara digital yang mana didalamnya prihal Iklan Berbayar, Kerjasama dengan Influencer untuk meningkatkan brand awareness. Dal kegiatan ini team PKM mengenalkan, memberikan pemahaman tentang penggunaan dan pemanfaatan serta pengoperasian smartphone dan beberapa aplikasi sosial media yang dapat digunakan untuk proses pencatatan keuangan. Selain itu mitra diperkenalkan dan cara pengoperasian beberapa aplikasi untuk mendukung pengimplementasian pencatatan keuangan melalui digital dengan memanfaatkan produk dari *Financial Technology*. Selanjutnya mitra juga diperkenalkan kepada e-commerce untuk pemasaran produk agar dikenal lebih luas lagi.

Rangkaian acara yang dilakukan sebagai berikut:

Tabel 1 Rundown Acara

Pukul	Kegiatan	PIC
13.00 – 13.10	Pembukaan	MC
13.10 – 13.30	Sambutan	Ketua Pelaksana Owner Bisnis
13.30 – 14.00	Penyajian Materi: Pengelolaan Keuangan	Pembicara I Mengenai Pengelolaan Keuangan
14.00 – 14.30	Penyajian Materi: Digital Marketing	Pembicara II Mengenai Digital Marketing
14.30 – 15.00	Implementasi: Pemasaran Digital	Demonstrasi pembuatan laporan keuangan dan pengoperasian digital marketing
15.00 – 15.20	Tanya Jawab	Peserta pada Pemateri
15.20 – 15.50	Demonstrasi pembuatan coffee	Pendamping
15.50 – 16.00	Penutup	MC

Gambar 1. Foto Produk dan Kegiatan PKM



5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada kegitan ini kami melihat ada begitu banyak Potensi Pasar Besar yaitu Industri kopi Indonesia memiliki potensi pasar yang sangat besar, terutama dengan meningkatnya preferensi masyarakat terhadap kopi berkualitas. Kendala Pengelolaan Keuangan yang UMKM seperti SIDJIE seringkali alami adalah kesulitan dalam mengelola keuangan secara efektif, yang dapat berdampak pada keberlangsungan bisnis. Selain itu pentingnya pemasaran digital, khususnya melalui media sosial, merupakan kunci untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Maka harus adanya Implementasi Sistem Pencatatan Keuangan yang Efektif, Pemanfaatan Aplikasi seperti Menggunakan aplikasi pencatatan keuangan seperti Excel, Google Sheets, atau aplikasi akuntansi khusus UMKM dapat memudahkan proses pencatatan dan menghasilkan laporan keuangan yang akurat. Melakukan pelatihan secara berkala kepada pemilik UMKM dan karyawan mengenai cara menggunakan aplikasi pencatatan keuangan dan menyusun laporan keuangan. Serta memanfaatkan jasa konsultan keuangan untuk membantu dalam menyusun sistem pencatatan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. Selain itu Penguatan Pemasaran Digital seperti Pembuatan Akun Media Sosial: Membuat akun di berbagai platform media sosial yang relevan, seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, untuk mempromosikan produk dan layanan dengan membuat konten yang menarik dan informatif untuk menarik perhatian calon pelanggan.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat berjalan dengan baik dan lancar. Semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, telah bekerja sama dan mendukung keberhasilan ini. Pertama-tama, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada mitra yang telah mempercayai kami dan memberi kami kesempatan untuk melaksanakan kegiatan ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua karyawan karena telah berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan dan karena telah menunjukkan semangat untuk mengikutinya. Selain itu, saya ingin menyampaikan penghargaan kepada seluruh tim dan rekan dosen yang telah bekerja keras untuk mempersiapkan dan melaksanakan kegiatan ini dengan penuh dedikasi dan semangat. Tak lupa, saya mengucapkan terima kasih kepada Universitas Pelita Bangsa atas bantuan keuangan yang mereka berikan.

7. DAFTAR REFERENSI

Arista, D., Ayu Satyanovi, V., Dwi Ayu Rahmawati, L., & Asri Hapsari, A. (2021). Pendampingan penyusunan laporan keuangan pada Bumdes Banyuanyar Berkarya Desa Banyuanyar Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali. Kumawula J Pengabdi Kpd Masy, 4(3), 550.

Imelda, S., Huwaida, H., Studi, P., Bisnis, A., & Banjarmasin, P. N. (2023). Shop pada masa new normal di kota. 5.

Kurniawan, B. P. Y., Sugiartono, E., Ayuninghemi, R., & Galushasti, A. (2023). Penguatan tata kelola keuangan berbasis Android pada Rumah Kopi Banjarsengon (RKB) Jember. National Conference on Community Service, 232–238.

Soelaiman, L., & Liusca, C. (2022). Penyusunan rencana bisnis sebagai langkah pengembangan usaha coffee shop. Madani J Pengabdi Kpd Masy, 8(2), 45–55.

Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan dan Digital Marketing Pada Usaha Kopi “SIDJIE”

ORIGINALITY REPORT

15%	14%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.wikipaytren.com Internet Source	2%
2	ejournal.arimbi.or.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
4	lldikti12.id Internet Source	1%
5	jurnaluniv45sby.ac.id Internet Source	1%
6	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source	1%
7	repositori.unsil.ac.id Internet Source	1%
8	ejournal-s1.undip.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Siswa Bangsa Internasional	1%

Student Paper

10	docshare.tips Internet Source	1 %
11	ejurnal.litbang.pertanian.go.id Internet Source	1 %
12	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	1 %
13	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	1 %
14	lldikti5.kemdikbud.go.id Internet Source	1 %
15	repository.unsri.ac.id Internet Source	1 %
16	www.goodreads.com Internet Source	1 %
17	Santi Sidhartani, Dendi Pratama, Agung Zainal Muttakin Raden, Muhamad Iqbal Qeis. "Pelatihan Foto Produk UMKM Wayang Golek Sebagai Upaya Promosi Pasca Pandemi Covid-19", Dharma Raflesia : Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan IPTEKS, 2020 Publication	1 %
18	bagi-in.com Internet Source	1 %

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 1%
Exclude bibliography	On		

Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan dan Digital Marketing Pada Usaha Kopi “SIDJIE”

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7